

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

<b>Повна назва навчальної дисципліни</b>	Електронний бізнес
<b>Повна офіційна назва закладу вищої освіти</b>	Сумський державний університет
<b>Повна назва структурного підрозділу</b>	Навчально-науковий інститут бізнес-технологій "УАБС". Кафедра економічної кібернетики
<b>Розробник(и)</b>	Кушнерьов Олександр Сергійович
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший рівень вищої освіти, НРК – 6 рівень, QF-LLL – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл
<b>Семестр вивчення навчальної дисципліни</b>	16 тижнів протягом 7-го семестру
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	Обсяг дисципліни становить 5 кред. ЄКТС, 150 год., з яких 1 кред. (30 год.) становить курсова робота, 56 год. становить контактна робота з викладачем (24 год. лекцій, 32 год. лабораторних занять)
<b>Мова викладання</b>	Англійська

## 2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна для освітньої програми "Бізнес аналітика"
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Передумови для вивчення відсутні
<b>Додаткові умови</b>	Додаткові умови відсутні
<b>Обмеження</b>	Обмеження відсутні

## 3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни є надання студентам теоретичних основ, практичних і методичних рекомендацій для застосування технологій електронного бізнесу на практиці.

## 4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1 Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції.

Широке проникнення засобів і послуг зв'язку в усі сфери життєдіяльності суспільства змушує людей (від окремих громадян до фахівців у різних галузях економіки і менеджерів компаній-операторів) орієнтуватися в усьому їх швидкозмінливому різноманітті для здійснення найбільш ефективного вибору. За останні 10-15 років завдяки розвитку технологій і формуванню нового попиту користувачів докорінно змінилася і концепція розвитку мереж зв'язку.

## Тема 2 Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності

Розглянемо сутність традиційної комерції і порівняємо її з електронною комерцією. Звичайний торговий цикл має декілька етапів. Для того, щоб задовольнити потреби ринку, фірми, розробляють і проводять нову продукцію (незалежно від того, що вона собою являє, – річ, послугу або інформацію), виходять з нею на ринок, поширюють її і забезпечують після продажну підтримку, створюючи для себе джерела доходу протягом усього ланцюжка.

## Тема 3 Способи організації електронної торгівлі

Торговий інтернет майданчик являє собою спеціальний ресурс, на якому укладають між собою угоди купівлі-продажу продавці і покупці. Також тут можуть проводитися аукціони, конкурси, рекламні кампанії та інші торгові заходи. Простими словами, інтернет-майданчик для торгівлі може бути порівняно з великим бізнес-центром в реальному житті, власник якого здає приміщення в оренду торговельним компаніям та компаніям, що надають різноманітні послуги.

## Тема 4 Основні категорії Internet та технології електронної комерції

Internet — всесвітня сукупність технічних засобів, стандартів та домовленостей, яка дає змогу підтримувати зв'язок між різними комп'ютерними мережами у світі. Всі комп'ютери або машини, об'єднані каналами зв'язку в Internet, називають хостами (hosts), серед яких можна виділити дуже потужні мейнфрейми, менш потужні мінікомп'ютери та персональні комп'ютери. Деякі з них підключаються до мережі Internet через провайдера (Internet service provider, ISP), тобто установу, яка надає комерційні послуги з підключення до мережі (у вітчизняній практиці такими є Інтернет-Україна, Global Ukraine, Lucky Net) або під'єднані до неї безпосередньо.

## Тема 5 Безпека та захист інформації в електронній комерції

Термін безпека в електронній комерції означає можливість протистояти спробам нанесення збитків власникам або користувачам системи при різних впливах (навмисних або ненавмисних) на неї. Під інформаційною безпекою системи електронної комерції розуміють захищеність інформації та інфраструктури, яка її підтримує, від випадкових або навмисних впливів природного чи штучного характеру, здатних нанести збитки власникам або користувачам інформації. Будь-яке порушення безпеки інформації в електронній комерції може бути розглянуте в термінах загроз, уразливості та атак.

## Тема 6 Види електронного бізнесу

На сьогодні можна виділити наступні основні форми проведення торгових операцій через Інтернет: електронна комерція; електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг); електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг); електронні аукціони; електронна пошта; електронні бюро; електронні страхові послуги; дистанційне навчання. Приналежність компанії до певного виду е-бізнесу визначається специфікою його діяльності, а не технологією, яка при цьому використовується.

## Тема 7 Електронні платіжні системи

Платіжні системи є одним із основних елементів інфраструктури електронної комерції, значною мірою це обумовлено впровадженням надійніших, зручніших та ефективніших платіжних систем.

## Тема 8 Інтернет-маркетинг

Інтернет-маркетинг – це практика використання всіх аспектів традиційного маркетингу в Інтернеті, що включає основні елементи маркетинг-міксу: ціна, продукт, місце продажу і просування.

### 5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

РН1	Знати основні поняття та технології електронного бізнесу, основні переваги та недоліки електронного бізнесу, основні концепції побудови систем електронного бізнесу, методики дослідження аудиторії Інтернет.
РН2	Уміти класифікувати системи електронного бізнесу, здійснювати заходи із організації електронного бізнесу та управління ним.
РН3	Уміти застосовувати інструментарій створення і використання систем електронного бізнесу.
РН4	Аналізувати ефективність систем електронного бізнесу

### 6. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів

Програмні результати навчання, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна.

Для спеціальності 051 Економіка:

ПР4	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.
ПР12	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
ПР13	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
ПР19	Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

### 7. Види навчальних занять та навчальної діяльності

#### 7.1 Види навчальних занять

#### Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції.

Лк1 "Основні поняття та принципи функціонування електронного бізнесу. Засади створення системи е-комерції." (денна)

Широке проникнення засобів і послуг зв'язку в усі сфери життєдіяльності суспільства змушує людей (від окремих громадян до фахівців у різних галузях економіки і менеджерів компаній-операторів) орієнтуватися в усьому їх швидкозмінливому різноманітті для здійснення найбільш ефективного вибору. За останні 10-15 років завдяки розвитку технологій і формуванню нового попиту користувачів докорінно змінилася і концепція розвитку мереж зв'язку.

<p>Лк2 "Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції." (денна)</p> <p>Широке проникнення засобів і послуг зв'язку в усі сфери життєдіяльності суспільства змушує людей (від окремих громадян до фахівців у різних галузях економіки і менеджерів компаній-операторів) орієнтуватися в усьому їх швидкозмінливому різноманітті для здійснення найбільш ефективного вибору. За останні 10-15 років завдяки розвитку технологій і формуванню нового попиту користувачів докорінно змінилася і концепція розвитку мереж зв'язку.</p>
<p>Лб1 "Можливості електронного бізнесу" (денна)</p> <p>Здійснити огляд інтернет-проектів електронної комерції та охарактеризувати їх за певними ознаками.</p>
<p><b>Тема 2. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності</b></p>
<p>Лк3 "Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності" (денна)</p> <p>Розглянемо сутність традиційної комерції і порівняємо її з електронною комерцією. Звичайний торговий цикл має декілька етапів. Для того, щоб задовольнити потреби ринку, фірми, розробляють і проводять нову продукцію (незалежно від того, що вона собою являє, – річ, послугу або інформацію), виходять з нею на ринок, поширюють її і забезпечують після продажну підтримку, створюючи для себе джерела доходу протягом усього ланцюжка.</p>
<p>Лб2 "Генерація і вибір ідей інтернет-бізнесу, визначення ринку." (денна)</p> <p>Потрібно придумайте ідеї інтернет-бізнесу (3 або більше), виберіть з них найбільш перспективну і сформулюйте її.</p>
<p>Лб3 "Генерація і вибір ідей інтернет-бізнесу, визначення ринку. (продовження)" (денна)</p> <p>Потрібно придумайте ідеї інтернет-бізнесу (3 або більше), виберіть з них найбільш перспективну і сформулюйте її.</p>
<p><b>Тема 3. Способи організації електронної торгівлі</b></p>
<p>Лк4 "Способи організації електронної торгівлі" (денна)</p> <p>Торговий інтернет майданчик являє собою спеціальний ресурс, на якому укладають між собою угоди купівлі-продажу продавці і покупці. Також тут можуть проводитися аукціони, конкурси, рекламні кампанії та інші торгові заходи. Простими словами, інтернет-майданчик для торгівлі може бути порівняно з великим бізнес-центром в реальному житті, власник якого здає приміщення в оренду торговельним компаніям та компаніям, що надають різноманітні послуги.</p>
<p>Лб4 "Знайомство з простими методами збору первинної інформації в інтернет" (денна)</p> <p>Відповідно до сформульованої ідеї бізнесу (продукту або послуги) визначте яких даних вам недостатньо для прийняття рішень по продукту і його ціною, і які з цих даних ви зможете отримати шляхом інтернет-опитування потенційних споживачів (покупців) товару.</p>

Лб5 "Знайомство з простими методами збору первинної інформації в інтернет (продовження)" (денна)

Відповідно до сформульованої ідеї бізнесу (продукту або послуги) визначте яких даних вам недостатньо для прийняття рішень по продукту і його ціною, і які з цих даних ви зможете отримати шляхом інтернет-опитування потенційних споживачів (покупців) товару.

#### **Тема 4. Основні категорії Internet та технології електронної комерції**

Лк5 "Основні категорії Internet та технології електронної комерції" (денна)

Internet — всесвітня сукупність технічних засобів, стандартів та домовленостей, яка дає змогу підтримувати зв'язок між різними комп'ютерними мережами у світі. Всі комп'ютери або машини, об'єднані каналами зв'язку в Internet, називають хостами (hosts), серед яких можна виділити дуже потужні мейнфрейми, менш потужні мінікомп'ютери та персональні комп'ютери. Деякі з них підключаються до мережі Internet через провайдера (Internet service provider, ISP).

Лк6 "Основні категорії Internet та технології електронної комерції (продовження)" (денна)

Internet — всесвітня сукупність технічних засобів, стандартів та домовленостей, яка дає змогу підтримувати зв'язок між різними комп'ютерними мережами у світі. Всі комп'ютери або машини, об'єднані каналами зв'язку в Internet, називають хостами (hosts), серед яких можна виділити дуже потужні мейнфрейми, менш потужні мінікомп'ютери та персональні комп'ютери. Деякі з них підключаються до мережі Internet через провайдера (Internet service provider, ISP), тобто установу, яка надає комерційні послуги з

Лб6 "Робота в системі веб-аналітики з Google Analytics" (денна)

Потрібно пройти реєстрацію користувача в Google Analytics <https://analytics.google.com/> та ознайомитись з можливостями і інтерфейсом системи (див. Керівництво на <https://support.google.com/analytics/?hl=en#topic=3544906>).

Лб7 "Робота в системі веб-аналітики з Google Analytics (продовження)" (денна)

Потрібно пройти реєстрацію користувача в Google Analytics <https://analytics.google.com/> та ознайомитись з можливостями і інтерфейсом системи (див. Керівництво на <https://support.google.com/analytics/?hl=en#topic=3544906>).

#### **Тема 5. Безпека та захист інформації в електронній комерції**

Лк7 "Безпека та захист інформації в електронній комерції" (денна)

Термін безпека в електронній комерції означає можливість протистояти спробам нанесення збитків власникам або користувачам системи при різних впливах (навмисних або ненавмисних) на неї. Під інформаційною безпекою системи елек-тронної комерції розуміють захищеність інформації та інфраструктури, яка її підтримує, від випадкових або навмисних впливів природного чи штучного характеру, здатних нанести збитки власникам або користувачам інформації.

<p>Лб8 "Оптимізація сторінок сайту під пошукові запити." (денна)</p> <p>Провести аналіз головної сторінки цього сайту на унікальність. Прийняти рішення про пошукові запити, під які повинна бути оптимізована головна сторінка. Перевірити відповідність цієї сторінки рекомендацій від Google (<a href="https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en">https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en</a>).</p>
<p>Лб9 "Внутрішня оптимізація сторінок сайту" (денна)</p> <p>Провести аналіз головної сторінки цього сайту на унікальність. Прийняти рішення про пошукові запити, під які повинна бути оптимізована головна сторінка. Перевірити відповідність цієї сторінки рекомендацій від Google (<a href="https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en">https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en</a>).</p>
<p><b>Тема 6. Види електронного бізнесу</b></p>
<p>Лк8 "Види електронного бізнесу" (денна)</p> <p>На сьогодні можна виділити наступні основні форми проведення торгових операцій через Інтернет: електронна комерція; електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг); електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг); електронні аукціони; електронна пошта; електронні бюро; електронні страхові послуги; дистанційне навчання. Приналежність компанії до певного виду е-бізнесу визначається специфікою його діяльності, а не технологією, яка при цьому використовується.</p>
<p>Лб10 "Розробка Landing Page для власної бізнес ідеї" (денна)</p> <p>Відповідно до сформульованої ідеєю бізнесу (продукту або послуги) визначте структуру та зміст Landing Page, орієнтованого на продаж вашого продукту (товару або послуги). Після розробки Landing Page підключити Google Analytics</p>
<p>Лб11 "Розробка Landing Page для власної бізнес ідеї (продовження)" (денна)</p> <p>Відповідно до сформульованої ідеєю бізнесу (продукту або послуги) визначте структуру та зміст Landing Page, орієнтованого на продаж вашого продукту (товару або послуги). Після розробки Landing Page підключити Google Analytics</p>
<p>Лб12 "Розробка Landing Page для власної бізнес ідеї (продовження)" (денна)</p> <p>Відповідно до сформульованої ідеєю бізнесу (продукту або послуги) визначте структуру та зміст Landing Page, орієнтованого на продаж вашого продукту (товару або послуги). Після розробки Landing Page підключити Google Analytics</p>
<p>Лб13 "Розробка Landing Page для власної бізнес ідеї (продовження)" (денна)</p> <p>Відповідно до сформульованої ідеєю бізнесу (продукту або послуги) визначте структуру та зміст Landing Page, орієнтованого на продаж вашого продукту (товару або послуги). Після розробки Landing Page підключити Google Analytics</p>
<p><b>Тема 7. Електронні платіжні системи</b></p>

<p>Лк9 "Електронні платіжні системи" (денна)</p> <p>Платіжні системи є одним із основних елементів інфраструктури електронної комерції, значною мірою це обумовлено впровадженням надійніших, зручніших та ефективніших платіжних систем.</p>
<p>Лк10 "Електронні платіжні системи" (денна)</p> <p>Платіжні системи є одним із основних елементів інфраструктури електронної комерції, значною мірою це обумовлено впровадженням надійніших, зручніших та ефективніших платіжних систем.</p>
<p>Лб14 "Робота в системі Google Tag Manager" (денна)</p> <p>Потрібно ознайомитись з можливостями і інтерфейсом системи Google Tag Manager. Створення власних тегів в Google Tag Manager.</p>
<p>Лб15 "Складання та оцінка рекламної кампанії в Facebook" (денна)</p> <p>Створити план рекламної кампанії (терміни, регіон, вибрані ключові слова для показу оголошень, оцінка витрат, тощо) для створеного раніше Landing Page представити у вигляді документа (docx).</p>
<p>Лб16 "Складання та оцінка рекламної кампанії в Instagram" (денна)</p> <p>Створити план рекламної кампанії (терміни, регіон, вибрані ключові слова для показу оголошень, оцінка витрат, тощо) для створеного раніше Landing Page представити у вигляді документа (docx).</p>
<p><b>Тема 8. Інтернет-маркетинг</b></p>
<p>Лк11 "Інтернет-маркетинг (продовження)" (денна)</p> <p>Інтернет-маркетинг – це практика використання всіх аспектів традиційного маркетингу в Інтернеті, що включає основні елементи маркетинг-міксу: ціна, продукт, місце продажу і просування.</p>
<p>Лк12 "Інтернет-маркетинг (продовження)" (денна)</p> <p>Інтернет-маркетинг – це практика використання всіх аспектів традиційного маркетингу в Інтернеті, що включає основні елементи маркетинг-міксу: ціна, продукт, місце продажу і просування.</p>

## 7.2 Види навчальної діяльності

НД1	Підготовка до лекційних занять
НД2	Виконання лабораторних робіт
НД3	Самостійна підготовка до захисту лабораторних робіт
НД4	Захист лабораторних робіт
НД5	Самостійне виконання індивідуальних завдань
НД6	Самостійна підготовка до захисту індивідуальних завдань

НД7	Самостійна підготовка до модульного контролю
НД8	Самостійне складання модульного контролю
НД9	Самостійна підготовка до модульного контролю
НД10	Самостійне складання модульного контролю
НД11	Самостійна підготовка до захисту курсової роботи
НД12	Написання та захист курсової роботи

## 8. Методи викладання, навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	інтерактивні, тематичні, оглядові лекції;
МН2	лабораторні роботи.

Лекції надають студентам матеріали з електронного бізнесу, які надають можливість оволодіння навичками з управління процесами і технологіями розвитку електронного бізнесу високотехнологічних підприємств (РН 1). Лекції доповнюються практичними заняттями, що надають студентам можливість вивчення теоретичних основ і практичних навичок управління розвитком віртуальних підприємств та електронного бізнесу (РН 2, РН 3, РН 4). Практико-орієнтоване навчання передбачає визначення студентами доцільності застосування відповідних знань для проведення аналізу специфіки конкретних інформаційних технологій підтримки електронного бізнесу, а також інструментів управління діяльністю віртуального (результати навчання РН 2, РН 3, РН 4). Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій, лабораторних занять.

Під час виконання курсової роботи та підготовці її презентацій розвиватимуть навички самостійного навчання, швидкого критичного мислення, синтезу та аналітичного мислення.

## 9. Методи та критерії оцінювання

### 9.1. Критерії оцінювання

Шкала оцінювання ECTS	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
C	Загалом правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$74 \leq RD < 81$
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії	3 (задовільно)	$60 \leq RD < 63$



FX	Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
F	Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 34$

### 9.2 Методи поточного формативного оцінювання

МФО1	Виконання лабораторних робіт
МФО2	Перевірка та оцінювання індивідуальних завдань

### 9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

МСО1	Захист лабораторних робіт
МСО2	Складання модульного контролю
МСО3	Підсумковий контроль: екзамен
МСО4	Оцінювання курсової роботи (виконання, презентація, захист)

#### Контрольні заходи:

<b>7 семестр</b>		<b>100 балів</b>
МСО1. Захист лабораторних робіт		<b>48</b>
	16x3	48
МСО2. Складання модульного контролю		<b>12</b>
		12
МСО3. Підсумковий контроль: екзамен		<b>40</b>
		40

#### Контрольні заходи в особливому випадку:

<b>7 семестр</b>		<b>100 балів</b>
МСО1. Захист лабораторних робіт		<b>50</b>
	10x5	50
МСО2. Складання модульного контролю		<b>10</b>
		10
МСО3. Підсумковий контроль: екзамен		<b>40</b>
		40

#### Курсова робота:

<b>7 семестр</b>		<b>100 балів</b>
МСО4. Оцінювання курсової роботи (виконання, презентація, захист)		<b>100</b>
		100

Дисципліна передбачає такі методи поточного формативного оцінювання: виконання та

захист лабораторних робіт (М1), перевірка та оцінка індивідуальних завдань та перевірка (М3), оцінка модульного контролю та оцінка іспиту(М4). Оцінювання проводиться протягом семестру. Всі роботи повинні виконуватися самостійно. Окремі завдання, що містять ознаки плагіату, будуть відхилені.

## 10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

### 10.1 Засоби навчання

ЗН1	Комп'ютери, комп'ютерні системи та мережи
ЗН2	Microsoft Office

### 10.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

<b>Основна література</b>	
1	Флегонотова Т.А. Регулирование электронной коммерции в КНР: риски и возможности для международного сотрудничества // Вестник международных организаций. 2017. Т. 12. № 4
2	Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. // Материалы Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых. – 2016. – №2.
3	Гаврилова А.Г. Вплив електронної комерції на економічний розвиток / І. Д. Фартушний, А. Г. Гаврилова. // Всеукраїнська науково-практична конференція «Моделювання та прогнозування економічних процесів». – 2017. – №111
4	Електронна комерція: теоретико - правові засади та сучасний стан в Україні / В. М.Полях, Н. М. Кривошеева, В. М. Клочко, Н. В. Чуйко. // Науковий журнал "Економічні науки". – 2017. – №5. – С. 11–17.
<b>Інформаційні ресурси в Інтернеті</b>	
1	Президент України <a href="http://www.president.gov.ua">http://www.president.gov.ua</a>
2	Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a>
3	Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a>
4	Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <a href="http://www.me.gov.ua">http://www.me.gov.ua</a>
5	Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <a href="http://minfin.kmu.gov.ua">http://minfin.kmu.gov.ua</a>
6	Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. URL: <a href="http://www.mon.gov.ua">http://www.mon.gov.ua</a>
7	Офіційний сайт Головного управління статистики України. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>
8	Офіційний сайт Української Асоціації Маркетингу. URL: <a href="http://uam.in.ua/">http://uam.in.ua/</a>
9	Офіційний сайт Американської асоціації маркетингу. URL: <a href="https://www.ama.org">https://www.ama.org</a>

10	Офіційний сайт Маркетингового порталу. URL: <a href="http://www.marketing-research.in.ua">http://www.marketing-research.in.ua</a>
----	--